

НЕУДАЛЕННЫЙ ДОСТУП

Информационно-аналитический портал www.foodnewsweek.ru охватывает все отрасли пищевого рынка, включая научные исследования и сферы политики, напрямую либо косвенно влияющие на рыночную «погоду». Нам в одинаковой степени важны как мощные информационники РБК-Daily, Коммерсантъ, Ведомости, Smart Money, Финмаркет, Upravno.ru, так и

множество региональных. Существующий уже 4 года сайт стал авторитетным и динамичным, некоторые уже окрестили его «пищевым Rambler-ом», но для редакции, это, скажем так – среднесрочная перспектива. На примере июля 2007 нам хотелось конкретнее показать предпочтения наших посетителей. Приводим данные по 19 рубрикам.

Лидером рубрики **ЧАЙ. КОФЕ** стала новость от 16.07 **Между «энергетиком» и кофе** (нюсмейкер – Monster Deverage, 639 посещений) 8 пунктов уступает ей **Чайная «газировка» от Dunkin Donuts** (12.07), еще 8 – **Новый «легкий» чай от Cooper Tea** (26.07). Завершает список – **Новый чай тайландской Paps T**. Малое число новостей можно списать на летнее затишье, но – «кодин в поле воин» – кофейный сегмент безоговорочно впереди.

По **ИССЛЕДОВАНИЯМ** первое место у новости от 3.07 ... **кислый вкус подкисленных напитков связан с концентрациями водорода и органических кислотных остатков** (677), **Медузы могут дать пищевым и косметическим отраслям новые добавки** (05-07, 668) и анонсирование лабораторией PacificHealth напитка SATIATRIM, **уменьшающего аппетит** (06.07, 664) далеко опередили 6 других новостей, среди которых «**Россияне боятся работать в иностранных компаниях**» (27.07, 528) «**Стали больше пить...**» (25.07, 529) и «**Рынок соков в РФ покажет прирост в 300 млн. литров**» (26.07, 628). Налицо не слишком явный интерес к статистике, объяснимый, возможно тем, что ее достаточно в других источниках, вторая версия – инновации всегда конкурентней. На этом фоне относительное равнодушие (422) к сообщению (31.07) об увеличении годности мяса за счет бычьего желатина выглядит странно, если бы не два фактора: это последняя новость месяца и Россия «не мясная страна».

Рубрика **FOOD-РИТЕЙЛ** дает следующую тройку лидеров **Крупнейшие ритейлеры контролируют все 6% рынка** (19-07, 643), «**Виктория**» **протягается с Metro...** (20-07, 637) и **Фонд TPG Capital рассматривает вопрос о покупке около 40% сети «Седьмой континент»** (19-07, 634). Совсем рядом внимание к присутствию «АТБ-Маркет» в 47 городах Украины (23-07, 632), открытию «Викторией» 30 гипермаркетов (18-07, 631) и дюжине других сообщений. Разница, что называется, в пределах погрешности, но показательно, что в явный фокус не попадают новости «Копейки», X5 Retail Group и всевозможные инциденты – аресты в «Ашане» почти 1 млн. бутылок алкоголя, подарки, суды и другое. **ВЛАСТЬ. ЭКОНОМИКА. БИЗНЕС.** Здесь впереди **ВВП России**

номинально войдет в десятку крупнейших (25-07) и **Рынок пшеницы закроют на профилактику цен** (16.07) имеют по 649 посещений, **Гены лезут из продуктов** (23-07) – 648. В «затылок» им дышит **Инфляцию не удержать** (17.07, 645), еще пять новостей, среди которых, пожалуй, **насущее всех наша перепечатка из «Ведомостей»** (В помощь холдингам. Налоговых претензий будет меньше, 24.07, 640) и сообщение о росте индустрии на 10,9% (19.07, 639) – в первой 10-ке тесно. Знаменательно, что «в ауте» оказались новости о нашем вступлении в ВТО до конца года (27.07) и об урезании властью перечня платных услуг (30.07) – по 317 посещений, а также возможность удвоения ВВП к 2012-14 гг. (30.07, 318). Мотивы, на наш взгляд, очевидны – темы перезрели (особенно ВВП), к тому же, традиционно слабый индекс доверия властям.

По числу новостей политэкономия равновелика рубрике **АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ** (а также «Сельскому хозяйству», «Пиву», «Молоку», «Безалкогольным напиткам», «Хлебу», «Сырью и ингредиентам») – 20 – но посещается она реже (косвенное свидетельство, что слухи о «пьющей России» несколько преувеличены). В 5-ке здесь **Новый стильный ABSOLUT** (24-07, 636), **Розовая водка от Phillips Distilling** (20-07, 633) «**Полтина**» и «**Мороз и солнце**» **вошли в столичные сети** (17-07, 632), «**Courvoisier** выпустит новый коньяк в честь Ренаты Литвиновой» (23-07, 631) и «**Молдавские вина потекут из Солнцева**» (20-07, 631). Что впечатляет? Демократизация премиальных брендов, явный интерес к экзотике (куда можно с осторожностью отнести стилизованную актрису), наконец, вздох облегчения, связанный с Молдавией. Г. Онищенко, предупреждающий, что «Молдавское вино появится не менее чем через месяц» (19-07, 220) и созывающий к себе на пресс-конференцию импортеров алкоголя (31-07, 214) почти не виден («мавр сделал свое дело»).

В номинации **ОБЗОР СТАТЕЙ** – явная пора отпусков. Несмотря на это посещаемость **Мясными тропами** (16-07, 647, **Коммерсантъ-деньги**) и **Россия объявила войну трансгенным продуктам** (24-07, 643, **Smart Money**) вполне «на уровне». Интерес к **Лицензионное пиво: новые песни о главном** (24-07, 635, drinks.com.ua) и На всю юаневскую (24-07,

631) показателен лишь отчасти – ньюсмейкеры (Украина и Китай) наши ближайшие соседи-соперники, второй пункт – «других статей у нас нет». У **СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА** июль – месяц не самый пиковый, и все же **Рынок пшеницы закроют на профилактику цен (18-07, 638)** – спорить не о чем: хлеб дорожает. **Александр Никитин: Аграрный бизнес может быть высокодоходным (25-07, 636)** и **Сельское хозяйство расцветает за пятилетку (12-07, 634)** – разница между первой 3-кой и «дном» первой 10-ки незначительна, меж тем, в нее попали новости об индийском рисе, импорт которого разрешил Россельхознадзор (23-07, 630), о биотопливе и сахаре для него (11-07, 631) – помимо еще двух: о подорожании хлеба, отстающего от инфляции (11-07, 628), возникшего также в результате разногласий производителей с чиновниками (26-07, 620). В общем, поговорка «не хлебом единым» работает все меньше.

ПИВО. СЛАБОАЛК. НАПИТКИ – выделяются новостями: **«Арсенальное» от пивоваренной компании «Балтика» вновь показало свой характер (18-07, 632)**, **«Пивной запрет на российский спорт» должен быть снят (24-07, 630)**, **Росприроднадзор проверяет предприятия «Очаково» на Кубани (26-07, 628)** и о появлении «Балтики» в португальских магазинах сети LIDL (24-07, 625). Заметим, что в 20-ке об «Очаково» еще 8 новостей, а в аутсайдерах (416) сообщение от 31.07 о единственной инновации (выпуск B2 Beverage Company негазированных Hard Creamer и Kalima Hawaiian Hard Creamer).

В КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «горячая» 5-ка распределена так: **«Крафт Фудс» добавил шоколада (13-07, 651)**, **«КОНТИ» ввела в эксплуатацию крупнейший в стране логистический центр (04-07, 646)**, **Супертемный шоколад от Blended Chocolates (10-07, 643)**, Анастасия Татулова назначена директором по маркетингу компании «Объединенные кондитеры» (12-07, 543), Швейцарская Varens Group купила «Три медведя» 16-07,5 40) и Американский «Большевик» (04-07, 540). Приоритет «шоколадных» новостей выглядит явным, новых назначений и логистики – не столь явным, но в своем роде они единственные, так что тенденция налицо.

Всего 7 новостей получила **МАСЛОЖИРОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**, некоторый отрыв у инновационных **Соус от Bull, s-Eye со вкусом пива (01-07, 655)** и **Соли нет, а вкус такой же (09-07, 643)**, а также **Ассортимент растительного масла оптовиков остается скудным (03-07, 647, РБК)** – последнее говорит о ее долгоиграющем характере, учитывая и сверхпопулярный источник.

В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ пятеро лидеров: **Томас Баклунд: Зарабатывать прибыль не цель Valio (23-07, 656)**, **Русский завод начал поставки молочной продукции в новой упаковке (16-07, 655)**, **Новый напиток от Unilever снижает холестерин в крови (12-07, 650)**, Рынок молочного питания удовлетворяет только 30% потребности (12-07, 649) и «Перммолоко» станет филиалом «ЮНИМИЛК» 12-07, 648). Ничего странного, кроме, разве что, кроме второй позиции Русского завода – «упаковочных» новостей всего 2, вторая, связанная с ВБД, уступает рузчанам 207 пунктов, при этом рейтинги компаний несопоставимы в обратной пропорции.

Сенсационный индекс дают **ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ – 902** посещения у **«ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ», расширяющих линейку готовых обедов (03-07)**, но соревноваться им пришлось только с **Российским рынком свежемороженых грибов и ягод, (30-07, 527)**. Очевидно, что проблема корпоративного питания едва ли не самая пока что «замороженная».

В БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКАХ выделим **Из сока в кашу. «Лебедянский», ВБД и «Нидан» выходят в новый сегмент (13-07, 657)**, **«Вим-Билль-Данн» начинает продажу морсов «Чудо-Ягода» в улучшенной упаковке (23-07, 651)** и **Живая Coca-Cola (17-07, 650)**. У последней несколько недотягивают еще три новости, а «в хвосте плетется» четвертая (224) – объявление бренда «лучшим в мире» (сделанное Business Week 30.07). Инновационные поводы и в этой рубрике не на первых ролях (добавление напитков к маслу -19.07, 340, новые смеси от Uncle Matts, Organic – 30.07, 324, так что «акулы» отрасли в порядке, им ничто не угрожает.

Пять первых мест **ПИЩЕКОНЦЕНТРАТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**: **Марс обновил «мушкетеров» (17-07, 648)**, **«Сибирский берег» протянулся до Узбекистана (02-07, 647)**, **Новые чипсы Mrs. May,s (05-07,**

642), **«Podravka готова к покупкам» (03.07, 642)**, Estrella достанется Pepsi (16-07, 640). Картина свидетельствует о популярности сухариков «Сибирского берега», чипсов, а также Vegety, выпускаемой хорватской Podravka в отличие от «здоровых» снеков Trail Power, и супа от Campbell (в России он появится осенью), которым предстоит борьба за «место под солнцем».

ПРОИЗВОДСТВО МОРОЖЕНОГО: австрийки создали **мороженое для собак (23-07) 533** посещения для столь экстравагантной новости (она же и единственная) – совсем неплохо. Показатель достатка, продвинутости, но и того, что «пик формы» отрасли явно сдвинут к началу лета, и сезонность остается не последним фактором в этом ряду. В **ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ** лидеров трое: **Krispy Kreme Doughnuts анонсировала выпуск пончиков Multigrain (03-07, 638)**, **ОАО ПАВА реализует программу по снабжению сельхозпроизводителей дизельным топливом (06-07, 637)** и **Danone может купить бизнес печенья (02-07, 637)**. О ПАВА из 20 еще 4 новости, но лидерство Krispy Kreme Doughnuts впечатляет: еще 9 инновационных сообщений далеко сзади. Неужели мы так любим именно пончики? Рубрика **СЫРЬЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ** не имеет себе равных в Инете и неудивительно, что ее посещаемость выше средней. Учитывая ингредиентный бум, который только-только затронул Россию, акцент был нами выбран правильно. Все места в июльской 20-ке принадлежат инновациям. Тройка лидеров: **Новый ингредиентный заменитель маргарина и масла, способный на 10%-50% снижать в некоторых продуктах выпечки уровень жиров (30-07, 765)**, **Danisco разработала эмульгаторы, уменьшающие необходимость в пшенице, клейковине, растительных маслах и другом сырье (18-07, 763)**, **Если добавить ксантановую камедь в гель крахмала тапиоки, при заморозке и таянии эмульсия станет стабильнее (20-07, 652)**.

В основном, зарубежными новостями прирастала **УПАКОВКА И ТАРА «Веселящий газ» в оптимальном объеме (17-07, 643)**, **Swiss Industrial Group выплатит дивиденды своим акционерам (17-07, 639)**, **«Рексам» приобретает за 297 млн. долларов российского производителя банок для напитков (04-07, 639)**, единственный россиянин из 5-ки – **Depot WPF Brand& Identity – агентство, представляющее у нас Европу, Оно создало новый дизайн для бренда Ideal (09-07, 635)**, «разбавивший» лидерскую тройку.

Наконец, довольно много и **НОВОСТЕЙ, НА ЗАМЕТКУ – 18**.

Пекка Пиринен: Мы ищем площадку для завода в России (30-07, 641), **Nature's Goodness от Farm Frites – инновации в школьном питании (23-07, 637)**, **Россия тянет мировую экономику за собой (26-07, 34)**. Впереди финны, которые построят завод по обжарке кофе – это, вновь признак изменения структуры рациона россиян – не зря богатеет. Школьное питание (наряду с корпоративным, если не больше) – тоже «большое место, а про «гордость за державу» (как раньше «за обиду») сказано довольно много и без нас. Чуть сзади две важнейшие (и, как следствие – весьма растиражированные) новости: «Опасная иллюзия. Промышленный бум может подтолкнуть власти к неверным решениям» (23.07, 528) и «Свободная торговля закончилась» (30.07, 414) – но их весомость для страны и мира многое объясняет.

Итак, «горячая» пятерка лидеров по абсолютному числу посещений:

902	Замороженные продукты	Продукты питания расширяет линейку готовых обедов ТМ «Золотой петушок
677	Исследования	...кислый вкус подкисленных напитков связан с концентрациями водорода и органических кислотных остатков
668	Сырье и ингредиенты	Медузы могут дать пищевикам и косметике новые интересные добавки
665	Сырье и ингредиенты	Создан заменитель маргарина и масла, способный на 10-50% снижать жирность выпечки
664	Исследования	PacificHealth Laboratories, Inc (PHLI) анонсировала выпуск напитка SATIATRIM, уменьшающего аппетит

Рубрика «Исследования» фактически «отпочковалась» от «ингредиентов». То есть, главный вывод, будущее отрасли зависит от ингредиентной базы. Помимо, разумеется, роста покупательной способности наших соотечественников.