



«ЭФКО» приглашает на «Пикник»



Компания «ЭФКО» выводит на российский рынок новый продукт – линейку майонезов под ТМ «Пикник». Уже в июне 2007 майонезы «Пикник» появились в торговых точках Центральной части России. В других регионах начало продаж «Пикника» пришлось на июль.

Новая торговая марка представлена в низком ценовом сегменте. Согласно подсчетам экспертов, емкость данного сегмента в России составляет более 20% (7500 тонн в месяц). Предполагается, что к ноябрю 2007 «Пикник» займет 5% рынка майонезов.

Продукция ТМ «Пикник» отличается высоким качеством и разнообразием вкусов. В линейке майонезов представлены «Пикник Провансаль Летний», (25%), «Пикник Провансаль Деликатесный» (35%), «Пикник Провансаль Классический» (56%), «Пикник Провансаль Оливковый» (35%). Потребители также могут выбрать наиболее удобный из нескольких видов упаковки: пакет, пакет с дозатором, пластиковую банку, ведро емкостью 250 мл, 500 мл, 1000 мл. «Пикник» адресует современному, веселому, жизнерадостному людям, всем, кто стремится жить полноценной жизнью, получая от нее максимум удовольствия. Мы рассчитываем, что популярность новой торговой марки обеспечат ее стильная упаковка, разумная цена, а также палитра вкусов. Низкий ценовой сегмент позволяет удовлетворить спрос людей с невысоким уровнем дохода», – комментирует директор по стратегическому развитию «ЭФКО»

Владислав Романцев.

На упаковке новой торговой марки компании можно видеть аппетитные блюда, сдобренные майонезом. Красочное оформление способствует узнаваемости продукта. Новая продукция будет широкодоступной, экономичной и универсальной в использовании.

Компания «ЭФКО» – вертикально интегрированный холдинг, чей производственный комплекс базируется в городе Алексеевка Белгородской области. Компания производит различных видов масложировую продукцию, высокотехнологичные специализированные жиры и маргарины для молочной, кондитерской и хлебобулочной отраслей, а также растительные масла и майонезы торговых марок Altero, «Слобода», «Нежка». Объем производства промышленных жиров и маргаринов в 2006 вырос почти на 57% по сравнению с предыдущим годом, составив более 100 000 тонн. Масел и майонезов произведено почти 120 000 тонн. Оборот компании в 2006 достиг \$313,46 млн.

(на 16% больше чем в 2005). INM

эфко

