

КТО ЛИДИРУЕТ ЛЕГАЛЬНО?

Российский рынок икры – один из немногих пищевых, где значительную долю составляет контрафакт. По оценкам экспертов, он достигает 75%, а в сегменте черной икры – даже 96%. Кто же производит оставшиеся 4%?

Несколько десятилетий назад промысел осетровых и производство черной икры были привилегией государства. Затем в отрасль хлынуло множество компаний, а также индивидуальных предпринимателей. Сегодня большинство производителей красной лососевой икры базируется на территории России, при этом, черную, преимущественно осетровую, производит немного предприятий (в основном тех же, что и красную). Понятие «производитель икры» вполне условное. В их число входят и не имеющие собственных перерабатывающих мощностей, выходов к водным ресурсам и квот на вылов рыбы. В основном, они закупают крупные партии нерасфасованной икры, которые позже продают в стеклянной или жестяной таре под собственными брендами. Весной 2007 маркетинговое агентство Symbol-Marketing исследовало московский рынок оптовой торговли икрой с целью описания общей ситуации на нем. Был проведен сравнительный анализ российского и мирового рынков, изучена политика ценовая и ассортиментная. Оказалось, что доминирующую долю (90,6%) у оптовых компаний занимает красная икра. Доля черной, в том числе осетровой, белужьей и севрюжьей, не превышает 10%. Это связано, прежде всего, с маленькими квотами на вылов «икроносных» рыбных пород, а также с дороговизной самого продукта. При анализе портфолио оптовых компаний выявлены 5 производителей черной икры. Наибольшее число их сосредоточено в сегменте черной осетровой икры – «Экоресурсы», «Карон-ТМ», «Кармановский рыбхоз» и «Каспрыпродукт». Совокупная доля этих оптовых компаний составляет 5,9% в общем ассортименте обследованных. В целом по черной икре лидирует «Карон-ТМ» (3,1% от всего рынка). Сегмент севрюжьей и белужьей икры представлен Каспрыба, «Карон-ТМ» и «Кармановским рыбхозом». «Карон-ТМ» лидирует в поставках только севрюжьей икры, на которую приходится 4 из 5 наименований ассортимента московских предприятий. По икре белужьей и осетровой у «Карон-ТМ» стабильное второе место, – на первых, соответственно Каспрыба и «Кармановский рыбхоз». **INM**

Symbol-Marketing (подразделение Symbol Communication Group)

Тел.: (495) 755 9181

Факс: (495) 246 0199

E-mail: marketing@symbolgroup.ru

www.symbol-marketing.ru

www.symbolgroup.ru

S Ψ M B L



маркетинг



АГРОПРОДМАШ

12-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«ОБОРУДОВАНИЕ, МАШИНЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ
ДЛЯ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»



АГРО 15 ОКТЯБРЯ ПРОД 19 МАШ

2007

ОРГАНИЗАТОР:



ПРИ СОДЕЙСТВИИ:

- МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ РФ
- МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ



С 2003 года выставка проводится под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ ВКУСА!



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ
КОМПЛЕКС
«ЭКСПОЦЕНТР»

123100, РОССИЯ, МОСКВА,
КР АСНОПТРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 14
ТЕЛ.: (495) 255-37-35, 205-65-54,
ФАКС: (495) 205-60-55

E-mail: agpm@expoentr.ru,
voronin@expoentr.ru,
mezvist@expoentr.ru,
www.agroprodmask-expo.ru, www.expoentr.ru

89

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
СПОНСОР:

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПРОДИНДУСТРИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ:



Новое
мясное дело