

## КОМПАНИЯ «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ» ЗАКУПАЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ ДЛЯ СВОЕЙ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ – ПРЕДПРИЯТИЯ «БАЛТМУКОМОЛ»

**7 августа 2007 года Компания «Продукты Питания», крупнейший российский производитель замороженной продукции под торговыми марками «Золотой Петушок» и «Домашняя Сказка», объявляет о закупке производственного оборудования для своего экспериментального предприятия «Балтмукомол», который расположен на заводе компании в Калининграде и специализируется на выпуске экспериментальной продукции.**

В настоящее время на производственных площадях, принадлежащих компании «Продукты Питания», устанавливается вторая линия по производству лазаньи, что обусловлено повышенным спросом на данный продукт со стороны потребителей.

Кроме того, на «Балтмукомоле» в тестовом режиме осуществляется выпуск изделий из теста с начинкой (круассаны, пирожки, пицца и др.). При участии итальянских специалистов идет активная работа по совершенствованию разработанной рецептуры продуктов, формируется ассортиментный ряд, ведется обучение персонала.

В 2003 году компанией «Продукты Питания» были приобретены в собственность 3 производственных цеха предприятия «Балтмукомол» общей площадью 3.826 кв.м. С тех пор в отделку производственных помещений и оснащение его оборудованием было вложено 2,4 миллиона долларов. Компания «Продукты Питания» рассматривает эту площадку как экспериментальную для выпуска хлебобулочных изделий и планирует проводить на ней тестирование вкусов всего ассортимента продукции из теста, который в дальнейшем будет выпускаться на новом заводе в г. Гусеве Калининградской области. По словам Дамира Имамовича, вице-президента компании, «Производственные мощности и объем выпуска наших цехов на «Балтмукомоле» позволяют говорить о данном проекте как о полноценном заводе, но на самом деле это фактически экспериментальная площадка – производственная лаборатория для выпуска продуктов нового для нас направления. В дальнейшем мы планируем использовать эту площадку для увеличения объемов производства готовых обедов и продукции из теста с начинкой».

Вице-президент компании также отметил: «Продукты из теста, выпускаемые компанией «Продукты Питания» на «Балтмукомоле», являются одними из наиболее востребованных на российском рынке. В настоящее время у нашей компании есть уникальная возможность уйти далеко вперед в их освоении и предложении рынку. Уже сегодня мы предлагаем покупателю новинки, которые в самом ближайшем будущем получат широкое распространение и станут обязательной частью рациона жителя российского мегаполиса».



*Компания «Продукты Питания» – крупнейший российский производитель замороженных полуфабрикатов под торговыми марками «Золотой Петушок» и «Домашняя Сказка».*

*Компания имеет собственную производственную базу в Калининградской области и развитую систему дистрибуции, охватывающую всю территорию России, Украины, Беларуси и Казахстана.*

*В феврале 2006 года компания «Продукты Питания» заключила инвестиционное соглашение о строительстве завода в г. Гусев, который будет специализироваться на производстве изделий из теста. Строительные работы по проекту начнутся в 2008 г. В настоящее время ведутся проектные работы.*

*В компании «Продукты Питания» работают более 1 800 сотрудников, из них 1 500 заняты на производстве. На сегодняшний день компания «Продукты Питания» является одним из крупнейших работодателей и инвесторов Калининградской области. INM*



### Belizza представила новое «антиоксидантное мороженое» в шести вкусах с акаи и гранатом.



На мировом рынке ускоренно растет спрос на так называемые «суперфрукты», содержащие большое количество антиоксидантов. Среди них особым спросом пользуются ягоды акаи и гранат. Включив их в состав нового мороженого, Belizza решила тем самым разнообразить наш выбор. У линии шесть вариаций: акаи, акаи/банан, акаи/манго, гранат, гранат/малина и гранат/акаи. Новинка уже продается в США и Канаде. Розничная цена – \$4.79 за пинту. Новое мороженое, судя по составу ингредиентов, может быть отнесено к «здоровым» продуктам. К примеру вариация «акаи» малокалорийна, отсутствуют насыщенные и транс-жиры (общее содержание жиров – 3%), холестерин и натрий. Основной «плюс»: пищевые волокна, витамины А, С, кальций, железо. Состав: ягоды акаи, вода, чистый тростниковый сахар, цитрусовый пектин, лимонная кислота и соевый лецитину. INM

## «ЛЕГКИЕ» НОВИНКИ HAAGEN-DAZS



### Компания представил новое легкое мороженое в трех вариантах вкуса Extra Rich Light –Pineapple Coconut (ананас с кокосом), Rocky Road («каменистый путь») и Mocha Chip (с кофе мокко).

«Лето – это время, когда мы хотим только легкой и свежей пищи, – утверждает бренд-менеджер Дженнифер Айзман (Jennifer Eiseman), –это касается, в первую очередь, мороженого. Три новых вкуса Haagen-Dazs Extra Rich Light – идеальны для каждого дня, поскольку в них вдвое меньше жиров, чем в обычном мороженом». 16-унцовая упаковка нового продукта будет стоить \$3.69. Экзотическое Pineapple Coconut на основе натуральных сливок содержит кусочки кокоса и тропического ананаса. Классический вкус у Rocky Road, сделанного из шоколадного мороженого с маршмэллоу (кукурузного сиропа, сахара, крахмала, декстрозы, желатина и других компонентов. Поджаривается на открытом огне; используется также в салатах, десертах, густых кремах, сладких пастах) и хорошо прожаренным миндалем. Наконец, кусочки шоколада можно почувствовать в Mocha Chip – кофейном, со вкусом бразильских кофейных бобов. INM