

Выпуск двух новых напитков – Chocolate Banana (шоколад с бананом) и Strawberry Banana (клубника с бананом) компания Vitasoy USA приурочила к началу летнего сезона.

Обе органические «банановые» новинки не содержат ни клетчатки, ни молочного сахара, – только цельные соевые бобы, фильтрованную воду и сок сахарного тростника. Напитки полезны для сердца за счет малокалорийности, отсутствия жиров (в том числе, транс-жиров) и холестерина. Также нет ГМ-ингредиентов, искусственных красителей и ароматизаторов. Каждый стакан обеспечивает 4 грамма белков. Напитки соответствуют канонам иудаизма (кошерность). Довольны будут и вегетарианцы. Предполагаемая цена 32-унцового пакета \$2.49 – \$2.99.

Vitasoy USA, Inc. *Vitasoy USA – это дочерняя компания концерна Vitasoy*

International Holdings Limited, расположенного в Гонконге. Лидирующий поставщик ароматизированного соевого молока. Бренд Vitasoy существует 40 лет (в США – 27). INM

ЛЕТО С БАНАНОМ



«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ» СЫР ФРАНЦУЗОВ

Бренд Boursin, широко известный сыр со специями от French Gouda, пополнился новой версией Torpers. Первоначально она будет продаваться преимущественно в Нью-Йорке и еще нескольких регионах США.



Продукт упакован в привлекательный цветной контейнер, изготовленный по специальной технологии, надолго сохраняющей сыр свежим. У новинки два вкуса: оригинальный Garlic & Fine Herbs (травы с чесноком) и пикантный Green & Black Olives (зелень и черные оливки). Этот сыр одинаково хорош как добавка к грилю, салатам, пицце, горячим и холодным супам и многому другому.

INM

NESTLE ЗАКРЕПЛЯЕТСЯ В КИТАЕ



Компания открыла новую молочную фабрику в Китае. Этот шаг вызван растущим спросом на сухое молоко в регионе.



Место расположение фабрики – Внутренняя Монголия, богатая величественными пастбищами. Растущий спрос в Китае на молочные продукты,

особенно же на детское питание и молоко с большим сроком годности, вынуждает крупные компании консолидировать свой бизнес в регионе и увеличить долю на местном рынке. По словам представителей Nestle, расширение мощностей, которые должны стать более эффективными, снизит затраты на логистику, помогая компании прочно закрепиться в Китае. Это особенно важно в свете постоянного роста мировых цен этой отрасли. В компании надеются и на встречный интерес китайских производителей. За последние пять лет спрос на молочные продукты в Китае увеличился вдвое. INM

СЛИВКИ ЗАМЕНЯЕТ ОРЕХОВАЯ СМЕСЬ

В категории «Лучший Новый Продукт» на бостонской выставке NACDS Marketplace победил MimicCreme от компании Green Rabbit LLC.

Бренд MimicCreme – 100%-натуральный, вегетарианский и кошерный. Продукт, лишенный молочного сахара и клейковины, делается из сбалансированной смеси орехов кешью и миндаля. В Бостоне линия MimicCreme была представлена 4-мя новинками: MimicCreme Cream Substitute (заменитель сливок), MimicCreme Sweetened (подслащенный), MimicCreme Sugar Free (без сахара) и MimicCreme Coffee Cream Substitute (кофейный заменитель сливок). В качестве заменителя сливок линия MimicCreme предназначена для тех, кому молочное противопоказано по соображениям этики либо физиологии. По словам Роз Энн Джарретт (Rose Anne Jarrett), главного исполнительного директора, основательницы и разработчика MimicCreme, «Каждый продукт линии соединим со многими рецептами. С ним даже непрофессионалу по силам создание альтернативных блюд, где обычно требуются сливки, без изменения вкуса и текстуры конечного продукта». Все MimicCreme богаты аминокислотами, а также антиоксидантами, не содержат холестерина, насыщенных и транс-жиров, то есть, абсолютно безопасны для здоровья.



Green Rabbit LLC – нью-йоркская компания, новатор в области заменителей сливок. INM

ЛАССИ ЗАВОЮЕТ АМЕРИКУ



Компания Lifeway Foods, ведущий в США производитель натуральных органических молочных продуктов, представила Lifeway Lassi – новый напиток из свежих фруктов с добавлением йогурта, льда, сахара или сиропа. Он доступен в двух видах – с манго и клубникой в 8-унцовых пакетах.

Новая линия предназначается рынку натуральных и полезных продуктов. За основу Lifeway Lassi взят напиток традиционной индийской кухни. (Подробнее – <http://www.cooking-book.ru/recepts/drink/lassy/>). Отметим, что Lifeway имеет долгую и успешную историю по разработке и продаже в США молочных напитков. Кефир, отлительно российский продукт, распространился в США как раз благодаря усилиям Lifeway. Традиционный для Южной Азии прохладительный ласси родился в Индии. Самый простой вариант ласси – это хорошо взбитая смесь дахи (йогурта), соли, воды и специй. Из специй В индийском варианте Lifeway Lassi предпочтение отдано молотым обжаренным семенам кумина. Ласси делают и сладким. Для этого дахи смешивают с фруктами (манго, бананами, клубникой, лимоном) или розовой водой с добавкой меда или сахара: фрукты измельчают с медом, и лишь после этого заливают смесью льда и дахи. Есть и более оригинальные варианты напитка, например, Vhang lassi. Он готовится с добавлением конопляной настойки. По воздействию такой ласси близок марихуане. Чаще всего бханг ласси в некоторых штатах Индии (например, в Раджастане) готовят для праздника Холи (индийского нового года). «Еще недавно купить ласси можно было только в индийском ресторане, – сообщила президент и главный исполнительный директор Жоли Смолянски (Julie Smolyansky), – Мы полагаем, что наша новинка исправит это положение. Потребителям Lifeway Lassi должен понравиться, поскольку он и вкусный, и полезный». INM

KROGER ВОЮЕТ С ХОЛЕСТЕРИНОМ ПРИ ПОМОЩИ ACTIVE LIFESTYLE

КОМПАНИЯ (ОДНА ИЗ ВЕДУЩИХ В США БАКАЛЕЙНЫХ СЕТЕЙ), ВЫПУСТИЛА НОВОЕ ОБЕЗЖИРЕННОЕ МОЛОКО С ПОНИЖЕННЫМ ХОЛЕСТЕРИНОМ. ОНО БУДЕТ ПРОДАВАТЬСЯ ПОД МАРКОЙ ACTIVE LIFESTYLE.

«Война против холестерина усиливается, – говорит вице-президент отдела брендов Линда Северин (Linda Severin), – Мы рады принимать в ней участие. Полагаю, что ... наше новое молоко... можно пить, не опасаясь за высокий уровень холестерина в крови». Новый продукт содержит растительные стерины CoroWise – полностью натуральные ингредиенты, те же, что в овощах, семенах и орехах. Растительные стерины признаны FDA США в качестве ингредиентов, понижающих уровень «вредного» холестерина в крови, что подтверждено клиническими тестами. «Новое молоко ... – яркий пример заботы Kroger о здоровье своих покупателей, которым не нужно жертвовать питательностью ради пользы, – добавляет мисс Северин, – мы помогаем людям сделать правильный выбор». Новинка с растительными стеринами по вкусу и внешнему виду не отличается от других видов обезжиренного молока, она, при отсутствии вредных жиров (насыщенные и транс-), богата кальцием, витаминами С, А и D.



Американская Kroger – сеть розничных продуктовых магазинов. Основана в 1883 в Цинциннати (штат Огайо). Годовой доход – \$60.553 млрд. Штат – более 200 000

сотрудников. INM

