

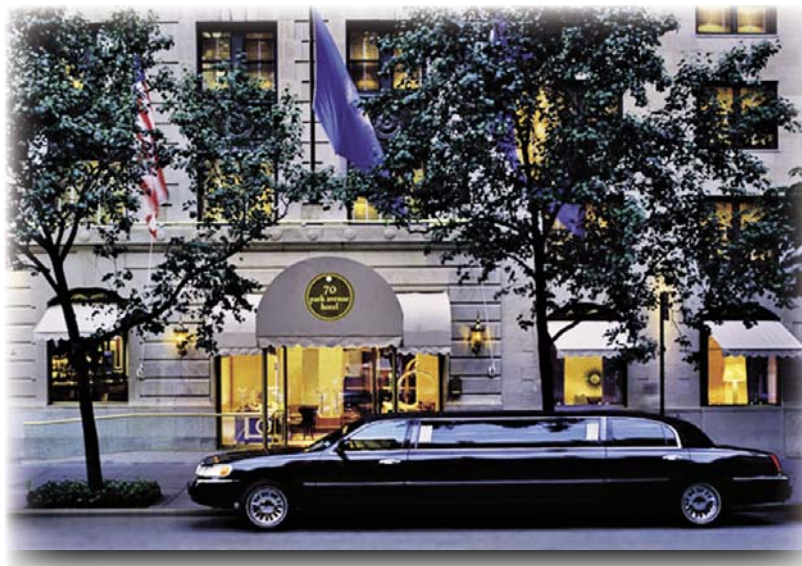


**Американский
производитель
выпустил новинку
BazzaHigh-Energy Tea.**



Она не содержит калорий, и является смесью четырех натуральных энергетических ингредиентов: зеленого чая, мате, гуарраны и ореха кола. Напиток лишен газа и позиционируется компанией,

расположенной в штате Колорадо, как «легкий и освежающий». Безкалорийность вкупе с наличием тонизирующих ингредиентов позволяет считать его диетическим. Розничная цена 16.9-унцовых бутылочек новинки \$1.89-\$2.09. Вариации: зеленый чай и чай с малиной. **INM**



НОВЫЙ «ЛЕГКИЙ» ЧАЙ ОТ COOPER TEA



НОВЫЙ ЧАЙ ТАИЛАНДСКОЙ PAPA'S T



Компания представила новую линию готового к употреблению органического зеленого чая. На выставке 2007 World Tea Expo новинка удостоена трех наград в трех номинациях.

Представители компании поясняют, что для линии органического зеленого чая Chouí Fong чайный лист собирают в горах тайландской провинции Chiang Rai. Листья с помощью обратимого осмоса завариваются в фильтрованной воде, куда затем добавляется органический тростниковый сахар. Сейчас Papa's T предлагает всю линию для использования частной маркой. Новинка разливается в 16.9-унцовые пластиковые бутылки желтоватого цвета. Линия имеет следующие вариации: зеленый чай, неподслащенный зеленый чай, алоэ вера с ягодами, маракуйя, тамаринд, гранат, мед с лаймом, «бангкокская вечеринка». **INM**

МЕЖДУ «ЭНЕРГЕТИКОМ» И КОФЕ



Американская Monster Beverage, производящая напитки Monster Energy, выпустила новинку Java Monster для любителей кофе, которым нужно

побыстрее поднять тонус.

«Java Monster легко выделяется среди других по 15-унцовой банке, – поясняет бренд-менеджер Джефф Бреммер (Geoff Bremmer), – выбор готовых кофейных напитков еще недавно был очень узким. Я обожаю кофе, но скудость ассортимента



не позволяет найти соответствующее моей индивидуальности в полной мере. Думаю, что это проблема многих. Поэтому мы и решились выпустить Java Monster – большую 15-унцовую банку кофе со сливками, у которой агрессивный внешний вид, а функциональность одного порядка с другими напитками серии Monster Energy». У новинки три вариации: Loco Moca (шоколад), Mean Bean (ванильный) и Big Black (капучино). Java Monster – это смесь премиального кофе со сливками, а также ингредиентами Monster (включая таурин, женьшень, витамины группы B, кофеин и аминокислоты), но кофеина в напитке меньше, чем у конкурентов. Java Monster, который на 40% менее калориен, чем его аналоги, подслащен сахарозой и глюкозой. «Наша новинка занимает промежуточное положение между «энергетиками» с одной стороны и готовым кофе», – подчеркнул вице-президент отдела маркетинга Сэм Понтрелли (Sam Pontrelli). Розничная цена банки составит \$2 – \$2.50. Напиток не газирован, продается в бакалеях и кофейнях США». INM

STASH TEA ПРЕДСТАВИЛА ПОРОШКИ ЗЕЛЕНОГО ЧАЯ ДЛЯ СМЕШИВАНИЯ С ХОЛОДНОЙ ВОДОЙ

У новинки 4 варианта – Green (зеленый чай), Mint (с мятой), Blueberry (с черникой) и Lightly Sweetened Green (легкий сладкий зеленый чай).

Для нового продукта Stash Tea использует лишь высококачественный чайный лист. Подсыпая порошки в воду, потребитель получает зеленый чай таким, как если он был приготовлен по традиционным рецептам, со всеми полезными свойствами. В каждой коробке – 12 пакетиков по 8 унций весом. Коробка с Lightly Sweetened содержит 8 пакетиков. Поскольку новые порошки не являются полностью «растворимым чаем» (по аналогии с растворимым кофе), то спустя некоторое время растворенный чай дает осадок. От него можно избавиться путем встряхивания. Продается новинка в бакалеях США, а также на сайте <http://www.stashtea.com>. Предполагаемая розничная цена – \$3.49. Штаб-квартира Stash Tea расположена в Портленде (штат Орегон). Основана в 1972. Одна из крупнейших чайных компаний США.

INM

