

Компания расширяет рынок продаж своего ультра-премиального напитка.

От других производителей текилы VIDA отличает соединение традиционных методов приготовления с новейшими технологиями. Новая текила дистиллируется на одном из крупнейших в мире спиртоводочных заводах. Напиток представлен в четырех вариациях: Анежо, Reposado и Blanco. Первые два выдерживаются в бочках из специального дерева. Blanco подвергается двойной дистилляции, что делает эту текилу более мягкой. «Ультра-текила» разливается по отличительным бутылкам, выполненные в стиле «премиум». Вокруг горлышка каждой бутылки повязана шелковая ленточка с серебряной эмблемой VIDA. INM



НОВИНКА ОТ VIDA TEQUILA

НОВЫЙ ГЛАВА МОСКОВСКОГО КЛУБА ДРУЗЕЙ БОРДО

В отеле «Балчуг Кемпински Москва» прошло заседание оргкомитета вин Бордо, избравшее гендиректора отеля Джанни Ван Даален «магистром Московской Командерии вин Бордо». В качестве почетных гостей присутствовали Главный Магистр Великого Совета вин Бордо Мишель-Пьер Массони и его будущий преемник на этом посту Филипп Серуэн.

Первые упоминания о различных объединениях виноделов Бордо по географическому признаку относятся к Средневековью: поначалу необходимо было защищать виноделов от внешнего врага, затем – улучшать организацию самой виноторговли. Контактывал с миром внешним и разрешал все конфликты внутри бордосского винного сообщества главный его орган – «Великий Совет». Второе рождение он получил в 1952. За время своего существования Совет учредил 69 Командерий. Лидируют по их числу – 21 – США, по две-три существуют в Канаде, Японии, Великобритании, Бельгии, Швейцарии, Нидерландах, Италии, России. Мы – одна из 18 стран, где созданы эти некоммерческие организации, объединяющие знатоков и любителей

вин Бордо. На московском заседании была в очередной раз подтверждена главная идея сообщества: вино – универсальное средство коммуникации народов. Каждая из Командерий – является своего рода клубом, куда входят представители политической, бизнес, научной и культурной элит, попасть туда случайно, без признания за кандидатом высоких профессиональных и моральных качеств, невозможно. В московском списке уже более 50 человек. Джанни ван Даален, бывший магистр Командерии в Берлине, удостоен своего теперешнего звания за полное соответствие главному критерию этого своеобразного Ордена – «влюбленности в вино». Торжественно украшенный зал отеля «Библиотека» услышал клятву нового магистра – «повышать известность престижа вин Бордо», после чего Массони, облеченный в мантию и отмеченный Командорским знаком, еще раз пообещал привлечь все силы к главному делу – популяризации и распространению культуры потребления вин Бордо. Предыдущий Магистр Московского сообщества Георгий Боос, нынешний губернатор Калининградской области, от имени Великого Совета вин Бордо было удостоен звания «Почетный Магистр Командерии вин Бордо в Москве» и «Почетный Советник вин Бордо». Завершилась торжественная часть заседания посвящением в Командоры четырех новых кандидатов и дружеским ужином. INM



АЛЬБАРИНО, ПОРТУГАЛЬСКИЙ ВАРИАНТ

Свое новое вино FAMEGA Vinho Verde представила компания Admiral Imports.

Ягоды к этому белому сухому вину выращивают на северо-востоке Португалии. Новинка отличается цитрусовым вкусом, куда примешаны ароматы летнего сада. FAMEGA производят из 100%-ного винограда сорта Альвариньо, который идентичен чуть более северному испанскому Альбарино, довольно популярному в мире. Новое вино идеально подходит к морепродуктам, курице, пастам, салатам, пицце, сэндвичам, сырам. Наличие лишь 9,5% алкоголя позволяет отнести его к разряду низкокалорийных. **INM**

«МЯГКОВ» НА ЧЕТВЕРТЬ УВЕЛИЧИЛ СВОЮ ДОЛЮ В РОССИИ



ТД «Мягков» подвел итоги своей работы за первые пять месяцев 2007, вновь продемонстрировав существенный рост основных показателей.

Объем продаж в натуральном выражении достиг 573 тыс. дал., обеспечив прирост 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Нумерическая дистрибуция в свою очередь увеличилась на 15%, составив 62,5%. Доля рынка выросла на четверть и по состоянию на конец 1 квартала 2007 достигла 1,55%, что является высоким показателем не только для емкого и фрагментированного российского рынка, но и рекордным подъемом за прошедший период на фоне конкурентов. С целью развития ассортиментного портфеля были заключены контракты на поставку и дистрибуцию коньяков «Таврия» и «ALEX», а также вин торговой марки «Инкерман» и калифорнийской компании «California wine & spirits. Inc», что позволит более полно удовлетворять потребности клиентов в качественном алкоголе.

По словам Ивана Бея, директора по развитию бизнеса в России: «В течение 1 квартала этого года мы очень активно поработали с поставщиками, дистрибьюторами и прямыми клиентами, впрочем, как и на рынке в целом. По результатам проведенного тендера к работе над продвижением марки «Мягков» в России было привлечено рекламное агентство «BBDO Russia» – один из ... мировых лидеров в области маркетинга и рекламы. Были заключены прямые контракты с крупными сетевыми клиентами, такими, как METRO, АШАН, ПЕРЕКРЕСТОК, «МАГНИТ». Кроме того, на базе дистрибьюторов начали работать новые эксклюзивные торговые команды в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Челябинске, Казани, Ростове-на-Дону, что позволило существенно нарастить объемы и улучшить дистрибуцию в этих регионах. Также компания успешно завершила «многострадальный» для всех участников алкогольного рынка процесс перемаркировки продукции в соответствии с требованиями закона «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками».

Динамика продаж ТМ «Мягков» в течение первого полугодия 2007 подтверждает устойчивый характер благоприятной тенденции, даже несмотря на ежегодное 8–10%-ное сужение рынка водки. «Наша модель работы выгодно отличается от работы конкурентов активной маркетинговой политикой, учитывающей специфику регионов, а также последовательностью и прозрачностью ... взаимоотношений с партнерами. Сейчас мы работаем над ... развитием сети эксклюзивных торговых команд в регионах. А с осени начнем реализацию комплексной маркетинговой программы продвижения ТМ «Мягков» в России, разработанную совместно с ПА «BBDO»». **INM**

БРЕНД MONTECRISTO ПРЕДСТАВИЛ СВОЙ НОВЫЙ РОМ – MONTECRISTO SPICED BLEND («СМЕСЬ СПЕЦИЙ»)

Это последнее дополнение к знаменитому портфолио бренда, которое включает в себя ром 12-летней выдержки Montecristo 12 Year Aged и белый ром категории премиум Premium Blend. Еще до своей официальной продажи новый ром уже взял золотую медаль на престижной ярмарке алкогольных напитков в Сан-Франциско в марте этого года..



Многие эксперты считают, что ром Montecristo едва ли не самый лучший в мире. Этот бренд собрал множество наград на международных выставках. Например, ром The 12 Year Aged

в 2002 был назван самым лучшим ромом по мнению журнала Wine & Spirits. Позже он получил двойную золотую медаль на престижной ярмарке SFWSC. Белый ром Premium Blend также получил награду на SFWSC в 2005 году.

Новый вкус Montecristo Spiced Blend – мягкий, выдержанный ром с ароматом специй. Он идеально подходит для потребления как в коктейлях, так и непосредственно.

Все вкусы Montecristo сертифицированы и удовлетворяют самым высоким критериям качества. Это напитки категории премиум, сделанные из сока чистейшего натурального сахарного тростника, который собирается вручную в отличие от сырья, используемого другими производителями. Он выдерживается в специальных деревянных бочках, которые придают ему бархатную текстуру, богатый вкус и красивый отличительный цвет. **INM**



12 YEAR AGED
Montecristo 12 Year Aged defines super premium rum. A blend of 12 and 23 year old rums with rich amber color and a smooth velvety finish.

PREMIUM BLEND
Montecristo Premium Blend is a white rum like no other. A blend of one and three year old rums with all natural color and creamy vanilla overtones.