

**На полках американских магазинов появилось настоящее светлое чешское пиво Zatec Bright Lager.**



Пиво Zatec Bright Lager сварено на заводе Zatec Brewery близ Праги, в США его импортирует фирма Merchant du Vin. Новинка разработана на основе двухрядного ячменя и местных разновидностей хмеля по традиционным технологиям с использованием процесса двойного варения, открытой ферментации и 45-дневной выдержкой перед разливом. Новое жаждоутоляющее пиво с оттенком специй, что

называется, «подоспело к лету», особенно такому жаркому, как нынешнее. Цена 16, 9-унцевой бутылки – \$2.99. Содержание алкоголя – 4.6%. Срок хранения – 8 месяцев. INM



**СТАРЫЙ СВЕТ УТОЛИТ  
ЖАЖДУ НОВОГО**

**НОВЫЙ  
АМЕРИКАНСКИЙ  
ЭЛЬ**



**Haymaker Extra Pale Ale – новое светлое пиво от старейшей пивоварни штата Орегон, BridgePort Brewing, основанной в 1984.**

Пенная новинка появилась в магазинах восьми штатов США – Аляски, Аризоны, Калифорнии, Колорадо, Орегона, Айдахо, Монтаны и Вашингтона. Освежающий золотистый эль произведен из смеси четырех видов солода, трех разновидностей хмеля и 15 ингредиентов, добавляющих горечь. Объем алкоголя – 5.3%. В рознице упаковка из шести бутылок стоит \$6.99. INM

**«ПОДАРОЧНОЕ»  
ПИВО FULL SAIL  
BREWING**



**В честь празднования своей 20-й годовщины американская компания выпустила новую линию пива LTD Series в элегантной упаковке.**

Название линии LTD символизирует как ограниченность «тиража» этого пива, так и юбилейность выпуска (Live the Dream). Первый напиток линии LTD Bottling 01 – пиво средней вязкости медного цвета с нежным хмельным оттенком и карамельным ароматом. LTD Bottling 02 – имеет золотистый цвет и легкий солодовый аромат. У обеих версий объем алкоголя – 6.4%. INM



## НОВИНКА СО ВКУСОМ «ВЛАЖНОГО ХМЕЛЯ»

**Great Divide выпускает новое светлое пиво Fresh Hop Pale Ale.**

В компании долго искали исключительную комбинацию свежих цельных конусообразных видов хмеля, добиваясь уникального вкуса новинки. Хмель для нее (иногда называемый «влажным»), собирают в сентябре (убирают его за сутки, пока хмель еще обладает исключительными свойствами). Обычно пивовары используют сушеный и гранулированный хмель, который устойчивее «влажного». Правда, «влажный хмель» имеет несомненное преимущество – яркий вкус, его-то в Great Divide и решили воссоздать. Fresh Hop Pale Ale – это светлое пиво средней плотности с медным цветом и 6.1% алкоголя по объему. Разливается в 22-унцовые бутылки. Продажи начнутся осенью. Цена пока неизвестна. **INM**

## АМЕРИКАНЦЫ ВАРЯТ ПО-НЕМЕЦКИ



**Компания Dogfish Head предлагает новое пиво Festina Peche.**

Алкоголя в новинке 4.5%. Особенность пива в том, что ферментируется оно с

персиками. По словам владельца Сэма Каладжионе (Sam Calagione), «Наше Festina Peche доказывает, что высококачественное пиво не обязательно должно быть крепким». Для варки Festina Peche американцы используют немецкую технологию на основе пильзенского солода и пшеницы (50/50). Розничная цена упаковки (по 4 бутылки) – \$6.99-\$7.99. **INM**

## ИТАЛЬЯНСКИЙ SABMILLER ШАГНЕТ В ПАРИЖ

**ОДИН ИЗ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ ПИВОВАРЕНИЯ АНОНСИРОВАЛ ВЫПУСК ВО ФРАНЦИИ PERONI NASTRO AZZURRO – СВОЕГО ИТАЛЬЯНСКОГО ПИВА КАТЕГОРИИ ПРЕМИУМ.**



Пиво будет представлено в Монако – в одном из самых фешенебельных мест Европы. Французы традиционно потребляют совсем немного пива, однако сектор категории «премиум», как показали опросы, имеет в стране огромный

потенциал. Производители надеются, что Peroni Nastro Azzurro займет свою достойную нишу в этом сегменте. По словам бренд-менеджера международного отдела Peroni Nastro Azzurro Криса Тейлора (Chris Taylor), согласно с тем, что французы вино предпочитают пиву, «Peroni Nastro Azzurro способно несколько изменить их пристрастия. Мы проведем оригинальную маркетинговую кампанию, которая привлечет жителей страны к нашему бренду». **INM**

