

## Компания выпустила новую линию витаминизированных напитков Dasani Plus.

У новой линии три низкокалорийных вариации: Refresh + Revive: Kiwi Strawberry Flavor (свежесть и оживление, киви с клубникой) – содержит 10% ежедневной нормы витаминов B3, B6 и B12; Cleanse + Restore: Pomegranate Blackberry Flavor (очищение и восстановление, черная смородина с гранатом) – содержит 10% ежедневной нормы витаминов E, B3, B6 и B12, а также 1 г пищевых волокон; Defend + Protect: Orange Tangerine Flavor (защита и охрана, апельсин с мандарином) – содержит 10% рекомендуемых на день витамина E и цинка. «Наступает время гарантированного успеха Dasani. Помимо функциональности, у напитков этой линии превосходный вкус, – отмечает вице-президент североамериканского отделения Coca-Cola Глория Гарретт (Gloria Garrett), – они очень хороши для тех, кому необходимы витамины и минеральные вещества при минимуме калорий». Напитки Dasani Plus будут в 20-унцовых пластиковых бутылках с яркой упаковкой. По заверению разработчиков, новинка будет конкурентоспособной в своей ценовой категории. **INM**



## СОСА-COLA БЕЗ КАЛОРИЙ

## ВОДА, ПОХОЖАЯ НА КРОВЬ

**Бутылочная вода категории премиум Hydrate20 способна гидратировать наш организм на глубоком клеточном уровне. Она превращает очищенную воду в «живую», кислород которой быстрее всасывается кровью.**

В составе Hydrate20 имеются электролиты и минеральные вещества для «прилива сил», сокращающего восстановительный цикл после нагрузок и стрессов. По мнению разработчиков, на сегодняшнем рынке нет более эффективной и полезной воды. От обычной бутылочной ее отличает структура молекул, схожая со структурой клеточной воды овощей, фруктов, самое же главное – человека. Уникальный состав придает Hydrate20 низкую вязкость и низкое поверхностное натяжение, что в значительной степени помогает нашим клеткам впитывать большие количества растворенного в воде кислорода. Преимущества новинки в первую очередь оценят любители активной жизни, в частности, спортсмены. Вода быстро усваивается организмом, позволяя при тренировках избежать ощущения «переполненного желудка». **INM**



## ГРАНАТ БЕЗ САХАРА ОТ OLD ORCHARD BRANDS

**Компания расширит свою ключевую линию сокодержателем фруктовых коктейлей за счет нового напитка Healthy Balance Pomegranate.**

Это первый гранатовый сок с «низким сахаром» (на 75% меньше, чем в обычном) на рынке США. Его 64-унцовые бутылки по цене \$2.69 доступны во всех бакалейных магазинах США. В каждой бутылке этой линии (новинка – не исключение) нет консервантов, пониженный уровень углеводов и 100% дневной дозы витамина C. Сладкий вкус коктейлей достигается за счет добавления подсластителя Splenda. Спрос на подобные напитки за последнее время вырос благодаря их антиоксидантным свойствам. «Потребление гранатового сока ... стало повседневной реальностью для тех, кто ведет здоровый образ жизни, – говорит Марк Саур (Mark Saur), президент и основатель Old Orchard Brands, – но высокий уровень сахара отпугивал многих потребителей, которым необходима диета. К тому же... наличие кукурузного сиропа с фруктозой в ряде других дешевых гранатовых коктейлей не позволяет причислить их к полезным. Наш новый напиток Healthy Balance Pomegranate – отличное решение для тех, кто нуждается в антиоксидантах без оглядки на сахар и калории». В компании утверждают, что вскоре выпустят еще одну смешанную версию без сахара и калорий – Healthy Balance pomegranate/cranberry (гранат с клюквой).

*Американская Old Orchard Brands – один из крупнейших производителей соков. Основана в 1985. Ее портфолио содержит 62 напитка в бутылках, среди которых 100% соки и смеси соков, соки категории премиум, фруктовые коктейли (Мичиган). **INM***



## ЛЮБИТЕЛИ ГВАРРАНЫ ПОПРОСИЛИ ДОБАВИТЬ К НЕЙ ВИШНЮ

**Компания Nobagata анонсировала выпуск напитка BAWLS Guarana Cherry – первого дополнения к знаменитой марке BAWLS Guarana за последние три года. Новинка (с гуарраной в основе) имеет освежающий вишневый вкус, смешанный с кофеином.**

«Наши потребители хотели получить именно вишневый вкус. Учитывая это, а также расширения нашей дистрибьюторской сети, мы решили, что для выпуска новинки сейчас самое время, – говорит главный исполнительный директор Хобби Буперт (Hoby Buppert), – BAWLS Guarana Cherry – это превосходный напиток, полагаю, он многим придется по вкусу». BAWLS Guarana Cherry в 16-унцовых банках появился на полках магазинов накануне лета. Следуя моде и рыночным тенденциям банка будет выглядеть, по выражению Буперта, «довольно мило». Линия BAWLS – его собственное детище, названное предпринимателем за кофеиновый «взрыв» («bawl» – в переводе «крик во всю глотку»). Безалкогольные газированные напитки BAWLS относятся к сектору премиум. Ягоды гуарраны (сильнейшего стимулятора) собираются в тропических лесах Амазонки. Кофеина в банке BAWLS столько же, сколько в чашке кофе, и в три раза больше, чем в содовой. INM



**Этим летом Caribou Coffee представила еще одну альтернативу популярным энергетикам – Acai Berry Smoothie (свежие фрукты с добавлением йогурта, льда, сахара или сиропа + акаи).**

Продажи нового напитка начались 25 июня во всех фирменных магазинах Caribou Coffee на территории США. «Caribou Coffee

– это первая сеть кофе-хаусов США, в которых имеются напитки с акаи, – подчеркнул главный исполнительный директор Майкл Коулз (Michael Coles), – Мы всегда предлагали великолепные кофе и напитки, они нравились покупателям. Но теперь пришла пора дополнительно разнообразить меню». У Acai Smoothie сильный вкус бразильских ягод, напоминающие черный виноград и спелую черную смородину с оттенками груши, персика и сливы. Акаи произрастают в регионе Амазонки, издавна считаясь очень полезными. Антиоксидантов каждая ягода содержит на порядок больше, чем красный виноград, и вдвое больше черной смородины. Богаты акаи мононасыщенными жирами, аминокислотами, омега-3 и диетическими волокнами. По словам главного вице-президента отдела маркетинга Кэти Холленхёрст (Kathy Hollenhorst), «покупатели давно хотели бы видеть в наших магазинах помимо кофе что-нибудь освежающее и Acai Smoothie возник в результате их выбора. Кроме того, в ягодах есть и кофеин, поэтому новинку в какой-то мере можно считать энергетиком». INM

## НА ЗАМЕТКУ

### PEPSI ПРЕДПОЧЛА ЧЕСТНУЮ ИГРУ

**Бывший сотрудник Coca-Cola был приговорен к восьми годам тюрьмы за попытку продажи производственных секретов конкуренту – PepsiCo.**

Джой Уильямс (Joya Williams), 42-х лет, бывший исполнительный администратор Coca-Cola, признана виновной в краже документов и попытке их продажи компании Pepsi. На 5 лет лишения свободы осужден 31-летний сообщник Уильямс Абрахам Димсон (Ibrahim Dimson). Еще один соучастник преступления ждет решения суда. Доступ к украденным документам имели только пятеро высших исполнительных лиц Coca-Cola. Судья, поблагодарил Pepsi за то, что конкурент пострадавших не воспользовался нечестным предложением, а сообщил о нем ФБР. 8 лет заключения (обвинителем не требовал столь большого срока) способны остановить многих любителей промышленного шпионажа. Один американский юрист так прокомментировал решение суда: «Поскольку рынок глобализуется, все, что угрожает правам интеллектуальной собственности компаний, угрожает не только им, а государству. Это становится национальной проблемой». В Coca Cola подтвердили подлинность украденных файлов и опытных образцов. Со своей стороны компания выразила признательность своему конкуренту за соблюдение правил fire play. INM

