

**Компания за \$4.1 млрд. купит фирму Glacéau вместе со всеми ее брендами полезной воды, включая известную Vitaminwater.**

Поглощение, как утверждают в Coca-Cola, даст ей базу для развития бизнеса в секторе «напитков активного образа жизни», одном из ключевых для рынка. Glacéau удерживает ведущие позиции в секторе питьевой воды и энергетических напитков, который, согласно мнению аналитиков, и обеспечивает рынку его стремительный рост. Glacéau станет самостоятельным оператором в составе североамериканского отделения Coca-Cola. Президент и главный операционный директор Coca-Cola Матар Кент (Muhtar Kent) назвал сделку позитивным шагом в укреплении позиций компании не только внутри США, но и на мировой арене. Кроме Vitaminwater Glacéau владеет Smartwater, Fruitwater, Vitaminenergy и другими брендами. Главные исполнительные лица – Дж. Дариус Бикофф (J Darius Bickoff), Майк Риполь (Mike Repole) и Майк Венутти (Mike Venuti) – продолжат руководить фирмой еще минимум три года. Не будет перемен и на других ключевых постах, уверяют в Coca-Cola. Сделка завершится нынешним летом. Glacéau – это марка продукции, продаваемой Energy Brands, основанной в 1996 в городе Уайтстоуне штата Нью-Йорк. **INM**

GLACÉAU  
**vitaminwater**™



**СОСА-COLA  
ЗАИНТЕРЕСОВАЛАСЬ  
АКТИВНЫМ ОБРАЗОМ  
ЖИЗНИ**

**Новая версия напитка BURN Energy Drink не имеет сахара, зато содержит антиоксидант EGCG (галлат эпигаллокатехин), экстракт зеленого чая и кальций.**

16-унцовая банка нового BURN Sugar-Free содержит множество полезных ингредиентов, поднимающих тонус и ускоряющих метаболизм. Это EGCG и другие антиоксиданты, а также кофеин, кальций, витамины группы B, гуаррана и женьшень. «Аналогичные бренды предлагают лишь кофеин и газирование, – говорит Тайлер Бенедикт (Tyler Benedict), основатель и президент компании Source Beverages, владеющей брендом BURN, – Мы разрабатывали свои напитки, чтобы заряжать потребителя энергией и обеспечить его полезными веществами. Теперь наш бренд пополнен диетической версией». Последние научные исследования показали, что смешивание EGCG с кофеином ускорит метаболические процессы, способствуя сжиганию лишних калорий. Новый BURN содержит те же эффективные ингредиенты, что и все прежние напитки серии. «Потребители наряду с ритейлерами требовали от нас версии без сахара, – отмечает Бенедикт, – мы с радостью, пойдя им навстречу, разработали BURN Sugar-Free».

*Американская Source Beverages основана в 1998. Занимается производством напитков. Бренд BURN возник в 2002, сразу же завоевав армию потребителей великолепным вкусом и энергетическим эффектом. **INM***



**ХОЛОДНЫЙ  
MATE ОТ  
GUAYAKI  
YERBA**

**Компания, которая первой в США представила напитки на основе мате, вновь порадовала своих покупателей. На этот раз – Unsweetened Mate («мате неподслащенным»).**

Новый низкокалорийный напиток имеет насыщенный вкус заваренного мате и разливается в 16-унцовые бутылки. Unsweetened Mate создан по традиционному южноамериканскому рецепту напитка терере. Он подается холодным, в отличие от привычной чайной версии, более популярной в Аргентине, Парагвае, Уругвае и Бразилии. Рекомендуемая розничная цена напитка – \$2.19.

Американская Guayaki Yerba Mate основана в 1996. Ведущий поставщик органических напитков на основе мате в Северной Америке. Продукция получила ряд наград на международных выставках и ярмарках. **INM**

## СОДОВАЯ НА ТРОСТНИКЕ



**Американская Cap't'n Eli's представила три новых соды категории премиум: Lemon Lime (лимон и лайм), Strawberry Pop (со вкусом клубники) и Orange Pop (со вкусом апельсина).**

Сода марки Cap't'n Eli's производится из настоящего тростникового сахара и не содержит кофеина. Все три вкуса доступны в 12-унцовых стеклянных бутылках. Они дополняют уже имеющиеся продукты линии Cap't'n Eli's: Blueberry Pop (черника), Ginger Beer (имбирный лимонад), Root Beer (лимонад из корнеплодов). Напитки продаются по всему западному побережью США. Производит содовую портлендская компания Shipyard Brewing Company, основанная в 1994. **INM**



## ЗЕЛЕНЬИЙ «ПЕПСИ» НА ОДИН СЕЗОН

**Этим летом компания планирует продавать в Японии новый безалкогольный прохладительный напиток Pepsi Ice Cucumber со вкусом огурца.**

«Этот напиток, который уже поступил на полки японских магазинов и содержит искусственные ароматизаторы огурца», – опроверг Ая Такемото (Aya Takemoto) представитель Suntory Ltd. (японского дистрибьютора Pepsi) слухи о том, что новый напиток органический. «Мы искали специальный вкус, который бы ассоциировался с прохладой и свежестью. Я полагаю, что огурец – идеальное решение».

У нового напитка зеленый цвет. Продаваться Pepsi Ice Cucumber будет продаваться только летом, сообщает дистрибьютор, и только в Японии.

Планируется продать свыше 200 000 бутылок. **INM**

## НА ЗАМЕТКУ

### КАКАО ДЛЯ ЖЕНЩИН

Французская Sacolac разработала легкую версию своего главного какао напитка, следуя рецептам Tate & Lyle.

Sacolac широко известен во Франции с 1954. Новая легкая версия бренда Sacolac Infini – это первая его модернизация за 14 лет. Новый какао напиток адресует «слабой» половине человечества, не содержит жиров и сахара, зато в нем достаточно пищевых волокон. Для получения желаемого эффекта фирме Sacolac потребовался подсластитель SLENDA® Sucralose от компании Tate & Lyle, которая выступила еще и в качестве одного из дизайнеров упаковки, посоветовав разместить на ней данные о питательной ценности продукта вместе с рекомендациями к его потреблению. Как заявил коммерческий директор Ришар Вессир (Richard Vessaire), «Потребителям хотелось, чтобы изменения в рецептуре не сказались на вкусе напитка, и специалисты из научно-исследовательского отдела Tate & Lyle отлично справились с заданием. Теперь у нас в активе модернизированный напиток с полезным питательным профилем, чей вкус знаком каждому французу. Со своей стороны Майк Аугустин Mike Augustine, глобальный вице-президент отдела пищевых ингредиентов и технологий Tate & Lyle, отметил удовлетворение достигнутым результатом и радость от работы со столь известным брендом как Sacolac. Новинка будет распространяться на территории Франции. **INM**



**SACOLAC**  
pour la soif